

Himmerlands Teater

Visionsplan 2025 – 2028



Driftsaftale

Himmerlands Teater driftes iht. Lov om Egnsteatre med tilskud fra Mariagerfjord Kommune, Kulturministeriet, samt egenindtægter gennem bl.a. billetsalg og sponsorater.

I hvert af de 4 driftsperiodeår skal teatret levere min. 2 egenproduktioner, samt et antal gæstespil. Hensigten er dog at lave min. 3 samproduktioner/egenproduktioner pr. år, såfremt de økonomiske midler muliggør det.

Himmerlands Teater skal være en aktiv aktør i netværket i Mariagerfjord kommune og især omkring Hobro havn

Egnsteaterformål

Himmerlands Teater skal, som stationært teater i Mariagerfjord, præsentere byen og omegnen for forestillinger af professionel og kunstnerisk udfordrende kvalitet.

Himmerlands Teater skal tillige medvirke til skærpelse af den kulturelle profil i hele kommunen, for at skabe sammenhængskraft og kulturelt identitet i kommunen.

Himmerlands Teater søger hele tiden at udvikle teatret som institution i Mariagerfjord og opland. Teatret ønsker at være det kulturelle fyrtårn med bred forankring i hele kommunen.

Himmerlands Teater er primært en stationær virksomhed i Hobro.

Himmerlands Teaters Styrker

- *Diversitet og kvalitet*
- *Farce-specialister*
- *Stærk profil*
- *Strategisk placering*
- *Dygtige medarbejdere*
- *Stort engagement*

Derfor er det teatrets mål at:

- underholde og udfordre publikum ved at præsentere vedkommende, bevægende og inspirerende teaterforestillinger af høj kunstnerisk kvalitet

- arbejde scenekunstnerisk med at nå publikum på flere planer. Humor, alvor, eftertænksomhed, men vigtigst, problemstillinger det moderne menneske kan relatere til på et højt kunstnerisk niveau
- ønske hele tiden at udvikle sig kunstnerisk og i det omfang der er økonomi dertil i samarbejde med udefrakommende dramatikere, instruktører, skuespillere og scenografer. Repetitoiemæssigt søges hele tiden nye initiativer og eksperimenterende tilgange til form og indhold.
- arbejde benhårdt på at finde andre professionelle teatre, kulturinstitutioner og lokale kulturaktører til samproduktion og ideudvikling og tværkulturelle samarbejder. Himmerlands Teater vil være kendt i hele Danmark ved hvert anden år at producere en børneforestilling der sendes på turne i hele landet
- være den bedste udbyder af professionel scenekunst i lokalområdet. Himmerlands Teater arbejder kontinuerligt på at opdyrke nye publikumsgrupper til vores egenproduktioner og gæstespil. Dette gøres ved at være repræsenteret på mange platforme og deltage i lokale debatter og fora.
- være med til at etablere og indgå i scenekunstneriske netværk, med henblik på at udvikle og udveksle ideer, metoder og erfaringer. Her er SCENET.DK en vigtig partner.
- arbejde på at få sat fokus på kunst og kultur i provinsen.
- at præsenterer et repertoire, der henvender sig til alle publikumsgrupper: Børn, unge og voksne med 3 egenproduktioner og 5 – 7 gæstespil. Herunder skole- og børneforestillinger. På gæstespilssiden arbejdes der især på at finde forestillinger der rækker i en helt anden retning end egenproduktionerne, bl.a. for at undersøge publikums behov og give vores publikum forestillinger der enten er for smalle til en længere produktion eller arbejder scenisk med måder og metoder vi ikke selv kan.
- Sikre teatret som en god og attraktiv arbejdsplads med stor intern beslutningskraft.

Himmerlands Teaters svagheder:

- *Sårbarhed (ressourcer)*
- *Fysiske rammer / kapacitet*
- *Vækstlag*
- *Manglende synlighed*

Derfor er det teatrets mål at:

- sikre at der løbende kan tilføres flere økonomiske ressourcer til driften gennem offentlige tilskud , private donationer og sponsorater.
- arbejde målrettet med en fysisk udviklingsplan der kan fremtidssikre de fysiske rammer gennem en større teatersal og bedre publikums- og personalefaciliteter.
- styrke vækstlaget og den scenekunstneriske opdragelse , gennem aktiviteter for bl.a. unge.

- arbejde på, at komme skoler og ungdomsuddannelser i møde, ved at være i løbende kontakt og via samarbejde finde forestillinger der passer ind i deres læseplaner
- arbejde med teatrets synlighed bl.a. på de sociale medier.

Himmerlands Teaters muligheder:

- *Turne- og co-produktioner*
- *Kulturpas for børn og unge*
- *Synlighed på sociale medier*
- *Samarbejde med kommende campus*

Derfor er det teatrets mål at:

- i driftsaftaleperioden 2025-2028 udvikle på co-produktioner og samarbejder. Den største udfordring er, at Himmerlands Teaters scene rum er så meget mindre end andre teatrets.
- understøtte initiativer, der sikrer at flere børn og unge stifter bekendskab ,ed scenekunst.
- Overveje at tilknytte faglige kompetencer der kan give teatret mere synlighed på de sociale medier
- være en aktiv medspiller i initiativer der styrker det kulturelle liv på havnen i Hobro, herunder at muligt fremtidigt UddannelsesCampus.

Himmerlands Teaters trusler:

- *Økonomi*
- *Stagnation*
- *Rekruttering / lønninger*
- *Politisk opbakning*

Derfor er det teatrets mål at:

- være en tydelig stemme i den offentlige kulturpolitik, og markere behovet for gode vilkår for scenekunsten i Danmark.
- udvikle nye produkter i dialog med publikum og øvrige interessenter
- sikre bedst mulige økonomiske vilkår for medarbejderne indenfor de givne budgetrammer
- fastholde en kontinuerlig og konstruktiv dialog med lokale politikere

Maj 2025